

**PERLAKUAN AKUNTANSI ATAS BIAYA
RISET DAN PENGEMBANGAN SERTA PENGARUHNYA
TERHADAP LAPORAN KEUANGAN
PADA PT. 'X' DI SIDOARJO**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH

**SOFIA SEPTI SURYANI
No. Pokok : 049510753E**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2001**

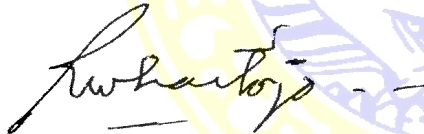
SKRIPSI

PERLAKUAN AKUNTANSI ATAS BIAYA RISET DAN
PENGEMBANGAN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP
LAPORAN KEUANGAN PADA PT. 'X' DI SIDOARJO

DIAJUKAN OLEH :
SOFIA SEPTI SURYANI
No. Pokok : 049510753E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. PARWOTO WIGNJOHARTOJO, SE., Ak.,

TANGGAL 20 - 12 - 2021

KETUA PROGRAM STUDI,



Dr. ARSONO LAKSMANA, SE., Ak.,

TANGGAL 30 - 01 - 2022

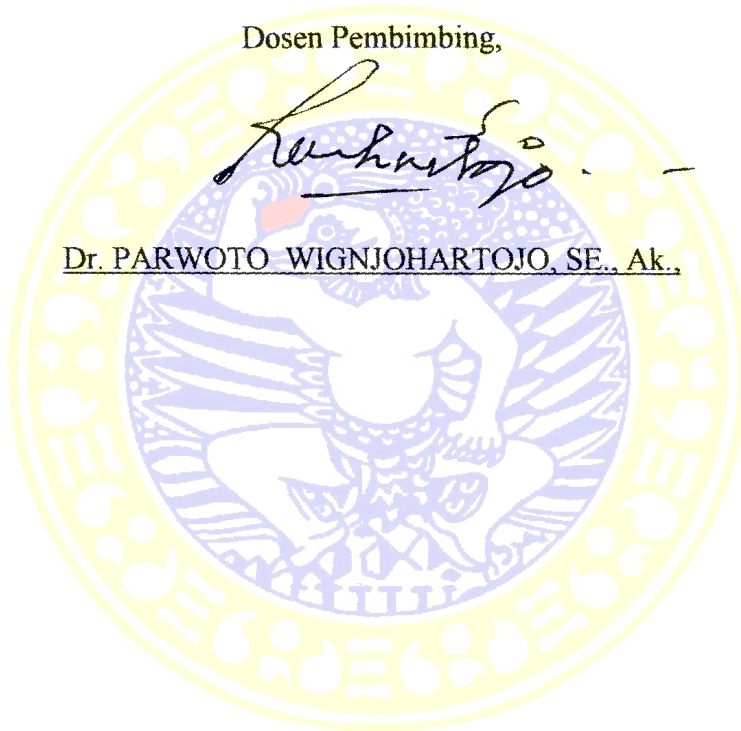
Surabaya, 07-07-17

Skripsi telah diterima dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Dr. PARWOTO WIGNJOHARTOJO, SE., Ak.,



ABSTRAKSI

Beberapa tahun ini dalam dunia usaha yang mengalami pasang surut ekonomi masih banyak perusahaan yang mampu eksis di persaingan bisnis dunia. Namun sehebat apapun perusahaan bertahan dalam dunia bisnis jika tanpa didukung dengan produk yang handal akan dapat mengancam eksistensi perusahaan. Hal ini dikarenakan adanya perkembangan teknologi informasi yang memungkinkan konsumen mengetahui produk-produk apa saja yang berkualitas tinggi. Konsumen tidak segan-segan untuk meninggalkan suatu produk yang dianggapnya telah usang dan mencari produk lain yang dapat memberikan sesuatu yang baru bagi konsumen. Oleh sebab itu perusahaan harus memenuhi selera konsumen dan mewaspadai perubahan-perubahan yang mungkin mempengaruhi industrinya.

Untuk menghindari keusangan, perusahaan dituntut harus kreatif sehingga dapat membuka kemungkinan terciptanya produk baru serta penyempurnaan produk yang sudah ada. Bidang usaha semacam ini sangat memerlukan inovasi. Karena bagi suatu industri tidak melakukan inovasi mengandung resiko besar. Dalam upaya perusahaan untuk menghasilkan produk-produk yang inovatif, dapat dikatakan kuncinya terletak pada penelitian (riset) dan pengembangan produk. Itu sebabnya dalam suatu badan usaha perlu adanya suatu divisi tersendiri yang melaksanakan kegiatan riset dan pengembangan produk, yaitu divisi R&D. Dari divisi R&D ini diharapkan adanya pengembangan dan peningkatan kualitas dari produk yang sudah ada serta terciptanya produk-produk baru yang dibutuhkan konsumen.

Dengan demikian kegiatan riset dan pengembangan produk memiliki keterlibatan penting dalam lingkungan usaha yang sangat dinamis seiring dengan perubahan dan kemajuan teknologi dan hanya perusahaan yang menghasilkan produk yang inovatif yang mampu bersaing. Bergerak dalam dunia bisnis kuncinya adalah penemuan-penemuan baru karena dari situlah roda perusahaan bisa berjalan. Oleh karena itu untuk mencapai misi tersebut, kegiatan riset dan pengembangan merupakan langkah tepat yang dilakukan perusahaan.